

Lo IOR potenzia le sue attività di comunicazione con il supporto di Community

L'Istituto per le Opere di Religione (IOR) affida la gestione delle sue attività di comunicazione a Community, agenzia di public relation e reputation management fondata nel 2001, con sedi a Milano, Roma e Treviso.

Da dieci anni l'Istituto è impegnato in un intenso programma di rinnovamento volto ad allinearsi alle migliori pratiche internazionali in materia di trasparenza, disciplina dei processi e dei controlli. In questi anni, le iniziative intraprese hanno portato a risultati tangibili. L'organo permanente del Consiglio d'Europa per il contrasto al riciclaggio di denaro è ad esempio passato da una valutazione dello IOR contenente numerosi punti di attenzione ad una promozione a pieni voti. A questo si sono aggiunti l'adesione al sistema di pagamento SEPA e la firma di accordi fiscali con l'Italia e gli Stati Uniti per garantire piena trasparenza e cooperazione internazionale in materia fiscale.

Forti dei risultati ottenuti, i vertici dell'Istituto hanno quindi deciso di consolidare gli sforzi messi in campo, affidandosi a professionisti in grado di studiare una strategia di comunicazione multicanale per raccontare i prossimi passi del percorso.

Contatti per i media: Community

+39 02 89404231

ior@community.it